



«أكسفورد» الشهير حيث تمتد المنطقة بطول تصل إلى ٥٠٠ متر ويعرض طوله ٢٢ متراً، فضلاً عن الساحات الفسيحة على قطر قدره ٣٠ متراً، والمزينة بأشجار النخيل على جانبي الطريق تحت سقف مغطى بمادة ETFE ضد حرارة الطقس الشديد كذلك لتتيح بإضاءة النور الخارجي للمنطقة. كما تحتضن منطقة «غراند أفنيو» أشهر العلامات التجارية التي يصل البعض منها لأول مرة إلى الشرق الأوسط كذلك نخبة المطاعم والمقاهي أيضاً.

#### برستيج

منطقة «برستيج» إحدى مناطق «الأفنيوز» الجديدة، تعتبر البعد الجديد للتسوق الراقي، حيث تلتقي الأناقة والذوق والفخامة مع نخبة من أفخم دور الأزياء العالمية كذلك المطاعم والمقاهي المتميزة والتي يبلغ عددها ٤٨ علامة تجارية من بينها ١٢ من أكبر الفروع على مستوى الشرق الأوسط في أجواء صممت بدقة وعناية لتحاكي تجربة التسوق الأرقى على الإطلاق ولتؤمن أيضاً الراحة والخصوصية للزوار تحت سقف واحد في موقع فريد ومتميز يطل على طريق الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان.

#### المول

تتميز منطقة «المول» باحتضانها سلسلة من العلامات التجارية العالمية المتنوعة التي يصل البعض منها للمرة الأولى إلى الشرق الأوسط، كذلك نخبة المطاعم والمقاهي الموزعة في مواقع «المول» المختلفة وعلى ارتفاع طابقين أسهمت في استكمال تجربة التسوق للزوار. ويتضمن «المول» أيضاً «ركن المجوهرات» الذي تم افتتاحه مؤخراً لعشاق الذهب والمجوهرات والأحجار الكريمة، كذلك مدينة «كيدزانيا الكويت» الاسم الرائد في عالم ترفيه الأطفال وتعليمهم بأساليب مبتكرة. كما يتضمن في ركن بازار الكائن في السرداب الأول من منطقة «المول» أكبر متجرين لمجموعة «لاندمارك» الرائدة في قطاع التجزئة والضيافة في المنطقة، هما «سنتر بوينت» و«هوم سنتر».

#### السوق

افتتحت مؤخراً منطقة «السوق» وهي إحدى مناطق «الأفنيوز» الجديدة التي تتميز بروح مختلفة عن بقية المناطق وتضفي طابعاً ومفهوماً جديداً في عالم التسوق. صممت منطقة «السوق» لتجسد روح أسواق الكويت القديمة بتصميمها المميز،

من خلال مبانيها وممراتها وأبوابها وأسقفها الخشبية التي تعكس العراقة والبساطة أيضاً. وتقدم منطقة «السوق» لزوارها وزوار الأفنيوز مزيجاً من المنتجات والبضائع الكويتية التقليدية كالبهارات، والتمور، والأقمشة، والتحف والهدايا والعلطور، بالإضافة إلى العديد من المقاهي والمطاعم التي تقدم أشهر وألذ المأكولات الكويتية.

#### سوكو

صممت منطقة «سوكو» وهي اختصاراً لجنوب الكويت ضمن مناطق «الأفنيوز» الجديدة لتعبر بذلك عن أفكار الشباب ومتطلباتهم العصرية، حيث تستوحى فكرة تصميم منطقة «سوكو» نسبة إلى حي «سوهو» البوهيمي الشهير في مدينة نيويورك. وتعتبر منطقة «سوكو» الجديدة، والتي تقع على شارعين وبارتفاع طابقين، نموذجاً للتسوق الحديث وتختص بجميع العلامات التجارية الرائدة لفئة الشباب، محتضنة بذلك مزيجاً من الأزياء العصرية، الملابس والمستلزمات الرياضية، الألكترونيات وصالة للفنون التشكيلية، بالإضافة إلى أشهر المطاعم والمقاهي العالمية والمحلية أيضاً.